REGULAMENTUL CAMPANIEI

„CADOU 30% la foto compacte / camere video Samsung din promotie”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “**CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE**” este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, sos. Virtutii nr 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606, legal reprezentata prin Iulian Stanciu in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Perioada in care se va desfasura campania “**CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE**” este 22 - 28 martie 2012. Premiile, sub forma de Carduri Cadou Electronice emise, sunt valabile pentru cumparaturi in perioada 20 - 30 aprilie 2012 inclusiv.

3. PARTICIPANTI

Campania **“CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE”** se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei, pentru orice persoana fizica sau juridica, ce achizitioneaza de la Dante International SA minim unul dintre produsele participante la campanie, in perioada 22 - 28 martie 2012 inclusiv. Produsele participante la campanie sunt urmatoarele:

1. **Aparat foto digital Samsung ES9, 12.2MP, Negru [EC-ES9ZZZBABE3]**
2. **Aparat foto digital Samsung ST65, 14.2MP, Negru [EC-ST65ZZBPBE3]**
3. **Aparat foto digital Samsung ST65, 14.2MP, Argintiu [EC-ST65ZZBPSE3]**
4. **Aparat foto digital Samsung ES9, 12.2MP, Argintiu [EC-ES9ZZZBASE3]**
5. **Aparat foto digital Samsung ST30, 10MP, Argintiu [EC-ST30ZZBPSE3]**
6. **Aparat foto digital Samsung ST30, 10MP, Negru [EC-ST30ZZBPBE3]**
7. **Aparat foto digital Samsung PL210, 14.2MP, Argintiu [EC-PL210ZBPSE3]**
8. **Camera video Samsung SMX-F70, Negru [SMX-F70BP/EDC]**
9. **Camera video Samsung HMX-Q10, Full HD, Negru [HMX-Q10BP/EDC]**
10. **Camera video Samsung HMX-H300BP, Full HD [HMX-H300BP/EDC]**

4. PREMIILE CAMPANIEI “CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE”

Premiile constau in Carduri Cadou, emise si transmise in format electronic, fiecare dintre acestea avand valoare neta egala cu 30% din pretul de site al aparatului foto / camerei video Samsung cumparat/e.
Clientii primesc cate un Card Cadou pentru fiecare produs comandat participant la campanie.
Cardul cadou obtinut de client este transmisibil.
Valoarea Cardurilor nu poate fi cumulata pentru plata unei comenzi.

5. PREMIILE SI MODALITATEA DE ACORDARE A ACESTORA

Premiile sunt trimise participantilor prin e-mail, la adresa asociata contului de client eMAG, in aceeasi zi dupa emiterea facturii aferente comenzii.
Pentru a participa la campania **“CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE”**, participantii trebuie sa achizitioneze orice produs din campanie, in perioada 22 - 28 martie

2012 inclusiv. Achizitionarea a minim un produs participant la campanie este singura conditie pentru inscrierea participantilor la campanie.
Pentru a beneficia de premii, castigatorii persoane fizice sau juridice, vor introduce codul unic de Card Cadou primit prin e-mail, in comanda noua inregistrata.
Cardurile cadou sunt valabile in perioada 20 - 30 aprilie 2012 inclusiv si pot fi folosite oricand in perioada de valabilitate.
Reducerea aferenta Cardului Cadou este valabila la achizitionarea oricarui produs vandut si livrat de eMAG.
Reducearea aferenta Cardului Cadou nu va putea fi folosita la achizitionarea de produse care sunt in alte promotii, in perioada de valabilitate.
Reducearea aferenta Cardului Cadou nu va putea fi folosita la achizitionarea de produse din categoriile: "Jucarii", "Carti", "Muzica", "Asigurari RCA".
In cazul stornarii facturii pe baza careia s-a obtinut Cardul Cadou, acesta va fi anulat daca nu a fost folosit, sau se va scadea din suma returnata clientului in urma stornarii, daca a fost utilizat deja de client sau de o terta persoana careia acesta i-a transmis Cardul Cadou.

6. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR
Castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor tehnice ale premiului.

7. TAXE SI IMPOZITE
Organizatorul campaniei se face raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit.

8. REGULAMENTUL CONCURSULUI
Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.emag.ro, dar si la sediul organizatorului.

9. FORTA MAJORA
Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre organizator, inclusiv imposibilitatea organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin regulament.
Daca intervine situatia de mai sus, sau intervine o situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea campaniei **"CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE",** organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1082 si 1083 din Codul Civil.
Daca organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor campaniei **"CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE"** existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

10. INCETAREA CAMPANIEI
Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea campaniei.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Participarea in campanie implica acceptarea expresa a participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de Organizator in scopul unor potentiale informari ulterioare din partea acestuia. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:
-Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit :
a. Dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
b. Dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
c. Notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- Dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
In vederea exercitarii drepturilor sus mentionate, persoana vizata poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
Operatorul este obligat sa comunice masurile luate precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obliga ca, la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, va aduce la cunostinta drepturile conforme legii 677/2001. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre organizator in modul expus in paragraful anterior. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa organizatorului.

12. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

13. LITIGII

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.
Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
Contestatiile se depun in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, in scris, la sediul SC DANTE INTERNATIONAL SA cu sediul in Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148.
In ipoteza in care decizia comisiei va fi in sensul admiterii contestatiei, procedura de oferire a premiului va fi reluata in cel mai scurt timp de la admiterea contestatiei.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

14. ALTE REGLEMENTARI
In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.
Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.
Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa sediului organizatorului din Bucuresti sector 6, Soseaua Virtutii 148, sau pe website-ul www.emag.ro.

Redactat la sediul Dante International SA in 3 exemplare la data de 21 martie 2012.

Organizatorul campaniei "CADOU 30% LA FOTO COMPACTE / CAMERE VIDEO SAMSUNG DIN PROMOTIE"

SC DANTE INTERNATIONAL SA

Prin Director General
Iulian Stanciu